

Rynek Farmaceutyczny w Polsce w roku 2025

Warszawa, kwiecień 2026

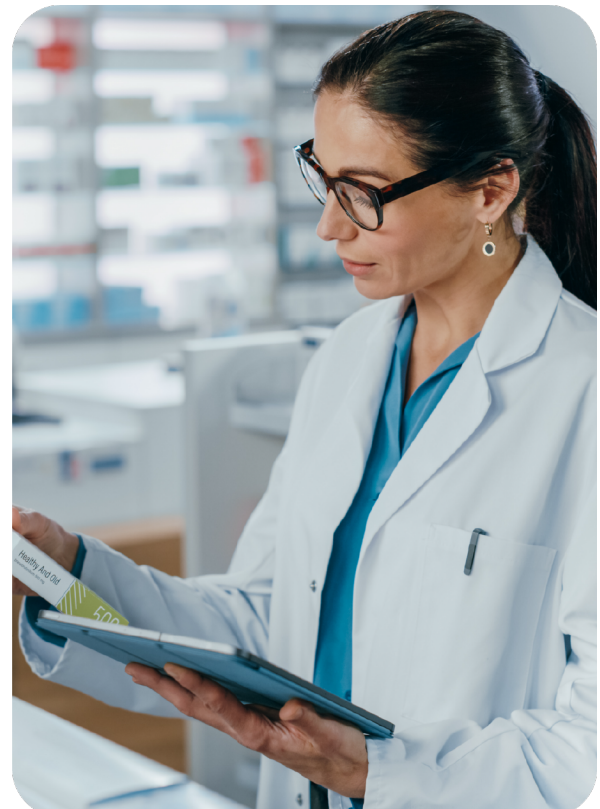
Wartość całego rynku aptecznego w 2025 roku wyniosła 60.6 mld złotych (liczona w cenach detalicznych brutto). Na tę kwotę składa się sprzedaż leków na receptę (Rx) oraz produktów dostępnych bez recepty – Consumer Health (CH) w aptekach stacjonarnych oraz w aptekach internetowych (w tym: leki OTC, suplementy diety, odżywki dla dzieci i dorosłych, artykuły medyczne oraz kosmetyki). W porównania do 2024 roku wartość ta jest wyższa o 8.0%.

Wartość segmentu produktów bez recepty (CH) w aptekach stacjonarnych i w aptekach internetowych w 2025 r. osiągnęła 26.1 mld złotych (liczona w cenach detalicznych brutto). Stanowiło to wzrost w porównaniu do 2024 roku o 3.2%. Udział tego segmentu w 2024 roku wyniósł 43.0% wartości całego rynku aptecznego w Polsce (Rx i CH). Obserwujemy ciągły wzrost znaczenia produktów bez recepty w obrocie apteki ze względu na większą marżę, jaką da się osiągnąć na sprzedaży tych produktów oraz ich dostępność. W związku z faktem, iż w Polsce nadal pozostaje dodatkowych około 1.55 mln obywateli i obywaterek Ukrainy ma istotne znaczenie.

Obserwujemy dalsze umocnienie się segmentu marek własnych. Ich udział w wartości rynku produktów bez recepty w 2024 roku wyniósł 4.4%, wliczając w tę liczbę marki własne sieci aptecznych i hurtowni farmaceutycznych. Są kategorie, gdzie udział ten wynosi nawet kilkanaście procent jak np. probiotyki, preparaty na stawy lub witamina C (prawie 20%). Co interesujące, dalszym wzrostom udziału marek własnych w rynku towarzyszyły jednocześnie mniejsze wzrosty średnich cen dla pacjentów w porównaniu do pozostałej części rynku CH (ale nie w tak wielu kategoriach jak w roku 2024).

Należy także wspomnieć, iż nadal dynamicznie rozwijającym się kanałem sprzedaży produktów dostępnych bez recepty jest sprzedaż internetowa. W 2025 roku sprzedaż przez Internet osiągnęła 2.54 mld zł i była większa o 15.5% w porównaniu do roku ubiegłego. W kanale tym dostępne są wyłącznie produkty CH – w szerokim zakresie. Z dominującą pozycją „witamin i minerałów”, „produktów do pielęgnacji urody dla kobiet”, „produktów na trawienie” oraz „produktów do pielęgnacji urody unisex”. Powyższe cztery kategorie w sumie stanowią 41.5% wartości rynku sprzedaży internetowej.

Również w sprzedaży internetowej marki własne odnotowują bardzo duże wzrosty, w roku 2025 segment ten osiągnął wzrost na poziomie 54%, a więc rozwijał się ponad trzy razy szybciej niż całość rynku e-commerce.



Infekcja górnych dróg oddechowych w 2025 na rynku CH

Segment rynku obejmujący produkty stosowane w leczeniu infekcji górnych dróg oddechowych (klasa 01) w 2025 spadł wartościowo w porównaniu do roku ubiegłego o -4.1%, gdzie w tym samym czasie pozostała część rynku OTC wzrosła o 4.8%.

Segment CH – sprzedaż w aptekach stacjonarnych

W 2025 roku wartość sprzedaży produktów CH w aptekach stacjonarnych wyniosła 23.6 mld złotych, co oznacza wzrost o 2.0% w stosunku do 2024 roku. Największą grupą w tym rynku są produkty OTC zarejestrowane jako leki. Stanowi ona 51.0% udziału w całości rynku CH w aptekach stacjonarnych. Kolejne kategorie (oraz ich udziały) to: Suplementy Diety (21.9%), Artykuły Medyczne (16.7%), Kosmetyki (9.3%). Pozostałe kategorie stanowią niewiele ponad jeden procent.

W 2025 roku zakupiono 479 milionów opakowań produktów OTC zarejestrowanych jako leki. Jeśli dodamy do tego suplementy diety, artykuły medyczne, kosmetyki i pozostałe kategorie liczba ta sięgnie lekko ponad jeden miliard opakowań. W tym samym okresie sprzedano 848 mln opakowań leków dostępnych wyłącznie na receptę. Główną grupą docelową produktów w aptekach dla konsumenta i/lub pacjenta są produkty bez recepty.

Bardzo istotnym motorem wzrostu w rynku produktów dostępnych bez recepty jest innowacja. Są to nowe brandy lub nowe postacie leków pojawiające się na rynku jak również „switch’ę” Rx/OTC (zmiana statusu dostępności np. z leku na receptę na lek bez recepty).

Polski rynek CH wykazuje też rosnącą konsumpcję starszych produktów, które są na rynku 2 lata

i dłużej, co pokazuje jak zdrowe są jego podstawy. Produkty obecne na rynku w ostatnich pięciu latach stanowią 90% wartości rynku CH w 2025 roku.

Kategorią terapeutyczną odnotowującą największą wartość sprzedaży w 2025 roku jak i w poprzednich latach są „leki na kaszel i inne problemy związane z oddychaniem”. Kategoria ta odnotowała wartość sprzedaży na poziomie 4.5 mld złotych przy jednoczesnym spadku o -4.1% w porównaniu do ubiegłego roku.

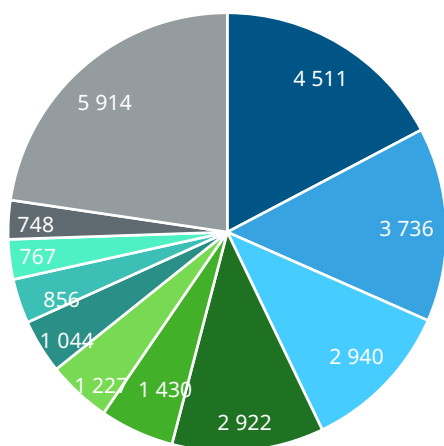
Następną w kolejności kategorią był segment „witamin i minerałów”. Spośród najczęściej kupowanych produktów z tej kategorii duży wzrost odnotowały witamina D3, magnez, kwasy Omega-3 oraz witaminy z grupy B – z dużym udziałem marek własnych. Kategoria ta odnotowała wielkość sprzedaży na poziomie 3.7 mld złotych przy jednoczesnym wzroście o 10.5% w porównaniu do ubiegłego roku.

Kolejną kategorią były „produkty przeciwbólowe” gdzie obserwujemy wzrost w tradycyjnych preparatach przeciwbólowych, przeciwbólowych do stosowania zewnętrznego a także preparatów rozkurczowych. Kategoria ta odnotowała wielkość sprzedaży na poziomie 2.9 mld złotych przy jednoczesnym wzroście o 3.1% w porównaniu do ubiegłego roku.

Kategorią zamykającą najważniejsze segmenty rynku OTC jest grupa „produktów wspomagających trawienie”. Kategoria ta odnotowała wielkość sprzedaży na poziomie 2.9 mld złotych przy jednoczesnym wzroście o 4.9% w porównaniu do ubiegłego roku.

Należy także wspomnieć o segmencie PAC – materiały medyczne, który w w 2023 roku znacząco wyhamował (-10.7%). W 2024 i 2025 roku poziom sprzedaży dla tej kategorii pozostaje na podobnym poziomie jak w 2023 roku (w lekkim trendzie spadkowym).

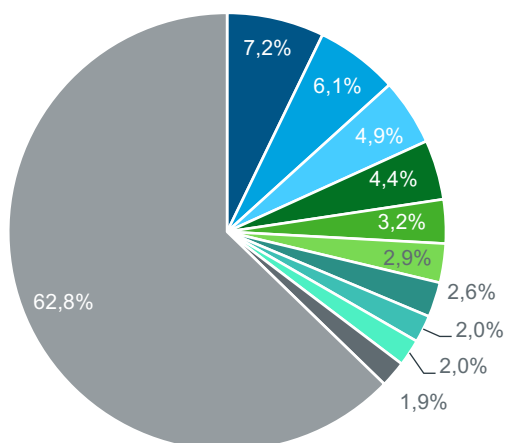
Sprzedaż głównych kategorii rynku CH w kanale sprzedaży aptecznej (stacjonarnej i www) w 2025 r. (w mln PLN) – ceny detaliczne brutto



- 01 UKŁAD ODDECHOWY
- 04 WITAMINY, MINERAŁY I ŚRODKI ODŻYWCZE
- 02 PREP. PRZECIWBÓLOWE
- 03 PRZEWÓD POKARMOWY I METABOLIZM
- 06 CHOROBY SKÓRY
- 10 UKŁAD SERCOWO-NACZYNIOWY
- 12 UKŁAD MOCZOWO-PĘCIOWY
- 52 NIETRZYMANIU MOCZU
- 07 PIELĘGNACJA OCZU
- 82 KOSMETYKI DLA KOBIET
- INNE

Korporacje CH

Udziały korporacji w rynku CH w kanale sprzedaży aptecznej (stacjonarnej i www) w 2025 r. (w mln PLN) – ceny detaliczne brutto



- POLPHARMA GROUP
- USP ZDROWIE
- AFLOFARM
- CHAIN
- HALEON
- OPELLA
- HASCO LEK
- TEVA GROUP
- LOREAL
- TZMO CORP
- INNE

Średnia cena (w PLN) za opakowanie według kategorii produktu: w kanale sprzedaży aptecznej (stacjonarnej i www) w 2025 r. – ceny detaliczne brutto



Kontakt

ul. Domaniewska 48 | 02-672 Warszawa | Polska
+48 22 389 10 00 | marketing_pl@iqvia.com

iqvia.com